

PROJETO

Criação de marca gráfica para a ESCOLA SUPERIOR DA DPMG

Março 2017

INTRODUÇÃO

A identidade de uma organização ou empresa precisa ser, inicialmente, planejada, levando em conta o investimento dispendido e a sinergia com o passado, com a história; ao mesmo tempo, ser eficiente em diferentes culturas e costumes. O cuidado com uma boa apresentação, seja ela por imagens ou verbalização, estimula a competição e o crescimento de “vizinhos” e de qualquer parte do planeta via internet, o que quase obriga repensar a identidade, algo além da vaidade pessoal por novidades ou do olhar.

O *design* é um dos meios fundamentais para atingir esses objetivos, seja nos papéis de correspondência comercial, cartões de visita, assinatura eletrônica, seja na sinalização ambiental. A construção da imagem organizacional passa, necessariamente, pela marca gráfica, que é a razão do seu valor, ocupando um lugar de destaque quando se deseja uma estruturação integrada, fortalecida. A identificação se dá de muitas formas: pelo site e pela intranet; na sinalização e organização dos espaços físicos ocupados; de um representante no uso de pasta; no cartão de visita; no documento manuseado; no uniforme da recepcionista e do pessoal do atendimento; na frota de veículos; entre outros.

Para o desenvolvimento de marca, é preciso estudo a ser feito por profissionais capacitados que vivenciam esta realidade, que irão construir um símbolo atrativo e pertinente no seu meio de atuação, além de ser aplicável em qualquer plataforma seja de impressão, seja virtual, sem perder sua essência. Alguns pontos devem ser considerados durante o processo de desenvolvimento de uma marca, como a missão, a visão e os valores da empresa; o nome; a mensagem a ser passada; o formato visual; e a aceitação no mercado e do público alvo.

A solicitação para o desenvolvimento de um logo exclusivo para a Escola Superior da Defensoria Pública de Minas Gerais, feito pela Coordenadoria de Capacitação, baseia-se na sugestão de “algo simples” e que contivesse o título “Escola Superior”. A pesquisa referencial são as escolas de governo, como da Magistratura, e de outras Defensorias.

PROPOSTA

Para o desenvolvimento do logo foi considerado inicialmente o momento atual da DPMG: uma gestão moderna, com o incremento do primeiro Planejamento Estratégico da Instituição, que trará mudanças à Instituição, inclusive da sua identidade visual, enquanto objeto de apresentação para os públicos interno e externo e nas diferentes plataformas.

O logotipo desenvolvido tem diversas vantagens de uso, entre elas, por apresentar poucos elementos na sua constituição, ao simplificar as sofisticadas formas de princípio curvilíneo da marca oficial da Defensoria Pública. Também a combinação das cores empregadas no logo traz proximidade conceitual em suas tonalidades com a marca oficial da Defensoria Pública. Pode-se dizer que o logotipo da Escola Superior possui as diretrizes representativas do contexto sugerido, além do uso viável pela sua simplicidade e versatilidade.

O símbolo do lado esquerdo da sigla (imagem abaixo) traz a forma vetorizada de um livro aberto, objeto clássico de estudo para a aquisição de conhecimento, com suas páginas sendo folheadas. Ao mesmo tempo, tem a forma de um dos lados de uma asa que, de acordo com a morfologia das aves, adapta-se para o voo independente, um desejo do homem desde os deuses primordiais da mitologia. Pode-se dizer ainda que tem conexão, integração, com o mundo, quando o conjunto de formas coloridas “abraçam” o termo ESCOLA SUPERIOR DEFENSORIA PÚBLICA DE MINAS GERAIS, grafado em letras maiúsculas e disposto em duas linhas, nas fontes Merriweather regular (no alto) e Calibre bold (embaixo), proporcionando maior importância ao nome e harmonia ao contexto visual.



Símbolo



Símbolo mais tipo: logotipo completo